**HARMAN concreta la adquisición de Sound United y consolida su liderazgo global en audio premium**

*La integración estratégica de Sound United fortalece el portafolio de marcas de HARMAN y acelera su crecimiento global*

**Ciudad de México – 29 de septiembre de 2025** – *HARMAN International*, subsidiaria de Samsung Electronics Co., Ltd. y líder mundial en tecnologías conectadas para los sectores automotriz, de consumo y empresarial, anunció hoy que ha concluido la adquisición de Sound United, la que fuera división de audio de consumo de Masimo Corporation (NASDAQ: MASI).

El portafolio de Sound United reúne algunas de las marcas de audio más icónicas del mundo, como Bowers & Wilkins, Denon, Marantz, Definitive Technology, Polk Audio, HEOS, Classé y Boston Acoustics.

Con esta adquisición, HARMAN da un paso estratégico para expandir su liderazgo en audio premium, integrando nuevas categorías como audio para el hogar, componentes hi-fi, amplificadores, audífonos y sistemas de sonido para autos. Esta sinergia con el reconocido portafolio de Sound United le permitirá a HARMAN ofrecer una de las ofertas más completas de la industria del audio, impulsando la innovación y ampliando las posibilidades para los consumidores alrededor del mundo.

**Un movimiento que marca una nueva etapa**

Sound United operará como una Unidad Estratégica de Negocio (SBU) dentro de la División Lifestyle de HARMAN, lo que permitirá preservar la esencia, herencia y base de seguidores de cada una de sus marcas. Gracias al respaldo y escala global de HARMAN, estas marcas tendrán mayor alcance y capacidad de innovación, sin perder su identidad propia.

Además, la integración de talento, tecnología y experiencia de Sound United contribuirá a acelerar el desarrollo de nuevas soluciones de audio, fortaleciendo la posición de HARMAN como un referente mundial en la intersección entre sonido, cultura y tecnología.

*“Esta integración no solo representa un paso estratégico para HARMAN a nivel global, también nos emociona mucho el impacto que tendrá en el mercado mexicano. El ingreso de marcas como Denon, Marantz o Bowers & Wilkins a nuestra familia amplía nuestra capacidad de ofrecer experiencias de audio excepcionales para cada estilo de vida. Es un momento emocionante para todos los que amamos el sonido de calidad”*, comentó **Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager en HARMAN**.

Esta alianza consolida aún más el compromiso de HARMAN con la creación de experiencias auditivas inigualables, ahora con una visión más ambiciosa, diversa y conectada con lo que buscan los usuarios de hoy y del futuro.

**Acerca de HARMAN**

**HARMAN** ([www.harman.com](https://www.harman.com/)) diseña y desarrolla productos y soluciones conectadas para la industria automotriz, consumidores y empresas en todo el mundo. Su portafolio incluye **sistemas para autos conectados, productos de audio y video, soluciones de automatización empresarial y servicios para el Internet de las Cosas (IoT)**. Con marcas líderes como **AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®**, HARMAN es una marca admirada por **audiófilos, músicos y recintos de entretenimiento** en todo el mundo. Hoy en día, **más de 50 millones de vehículos en circulación** están equipados con sistemas de audio y conectividad de HARMAN. Además, sus servicios de software **impulsan miles de millones de dispositivos móviles y sistemas conectados**, seguros e integrados en todos los entornos: desde el hogar y el trabajo, hasta el auto y los dispositivos móviles. Actualmente, HARMAN cuenta con una plantilla global de **aproximadamente 30,000 colaboradores** distribuidos en América, Europa y Asia. Desde marzo de 2017, **HARMAN forma parte de Samsung Electronics Co., Ltd.** como una subsidiaria de propiedad total.